

Бюллетень табачной катастрофы

№2
сентябрь 2009

КОНТРАБАНДА

В то время как КонфОП доказывает, что повышение цен на сигареты является самым действенным способом падения спроса на табак, а значит снижения заболеваемости и смертности (см. первый выпуск Бюллетеня¹), представители табачной индустрии достают из шкафа своего старого друга — аргумент про контрабанду, которая заполнит якобы свободный от нее рынок нашей страны. Последний пример такой дискуссии можно было наблюдать 5 августа этого года в программе «Средний класс» на НТВ (11.00 по будням). Аналогичные высказывания содержатся и в интервью руководителей БАТ-Россия и компании Филипп Моррис одному из бизнес-порталов². Видео нашей беседы на эту тему с генеральным директором ассоциации Табакпром, объединяющей производителей сигарет, доступно в Интернете³.

Безакцизные сигареты, то есть те, что были проданы в обход уплаты акцизных сборов, могут быть как контрафактными, т.е. поддельной продукцией известных марок, так и контрабандными, т.е. подлинным товаром известных марок от известных производителей, незаконно ввезённым на территорию рассматриваемой страны. Со слов представителей табачной промышленности, доля безакцизных сигарет в России не превышает 1% рынка. Мы вынуждены заметить, что эти данные в десятки раз расходятся с данными серьёзных международных исследовательских центров. Так, по отчётам Euromonitor International, ведущего мирового источника справочной информации по различным секторам промышленности для нужд бизнеса, в 2008 году безакцизные сигареты занимали 20% рынка нашей страны⁴. См. Таблицу⁵.

Страна	Средняя цена за пачку из 20 сигарет	Контейнер (475 тыс. пачек)
Украина ⁶	0,44	\$209000
Россия	0,68	\$323 000
Индия	0,78	\$370 500
Китай	0,84	\$399 000
Бразилия	1,58	\$750 000
Уругвай	1,92	\$912 000
Румыния	2,06	\$978 000
Япония	2,58	\$1 225 500
США	4,1	\$1 947 500
Канада	6,34	\$3 011 500
Сингапур	6,88	\$3 268 000
Великобритания	8,24	\$3 914 000

Приходится констатировать, что если данные Euromonitor верны, Россия занимает второе место в мире по размеру нелегального рынка, несмотря на беспрецедентно низкие цены на сигареты.

Значит, зависимость «низкие цены — мало контрабанды, высокие — много», не работает. Более того, настораживает тот факт, что в число стран с самой высокой долей безакцизных сигарет входят Албания (40-50% рынка), Босния и Герцеговина (35-45%), Македония (30-35%).⁷ В то же время в странах с высокими ценами на сигареты, например, в США или Франции, контрабанда занимает 5,1% и 12,4% рынка соответственно.⁸ Очевидно, что связь существует не между ценами и объёмом нелегального рынка, а между какими-то иными параметрами.

¹ <http://www.konfop.ru/pages.php?p=85>

² <http://www.bfm.ru/articles/2009/07/15/kurishhiki-zatknut-bjudzhethnuju-dyru.html>

³ <http://www.sklass.ntv.ru/issue/4661/>

⁴ Euromonitor International. Illicit Trade. In: Global Report: Tobacco-World, 2008

⁵ Euromonitor International (database online). London: Euromonitor; c2008. Unit Price data

⁶ Данные настоящей таблицы не учитывают повышение акцизов в Украине к середине 2009 г. в 4 раза.

⁷ World Health Organization, The European Tobacco Control Report 2007, Copenhagen 2007, p. 68

⁸ Euromonitor International, Illicit Trade. In: Global Report: Tobacco - World, 2008

Погрузившись в данную тему глубже, мы смогли обнаружить такую зависимость. Контрабанды меньше там, где **высокие цены на сигареты сочетаются с:**

1) эффективной деятельностью правоохранительных органов, пресекающих контрабанду и подпольные производства;

2) жёсткими, почти разорительными санкциями к табачным компаниям, сигареты чьего производства обнаруживаются в больших партиях контрабандного товара, а также к ритейлерам, продающим такие сигареты.

Многочисленные судебные процессы в отношении производителей табачных изделий и их директоров (см. статью «Контрабанда и соучастие в ней табачных компаний») за последние 20 лет доказали, что в массовом распространении контрабанды активно участвовали сами табачные компании. У нас же никому и в голову не придет проверить, для нужд какого рынка Балтийская табачная фабрика в маленьком Калининграде производит сотни миллионов сигарет китайской марки «Jing Ling», не известной в России, но активно продающейся на подпольных рынках Германии, Польши и стран Балтии.

Нужно понимать что ни одного из рычагов, который сдерживал бы контрабанду, в России нет, от чего цифра в 20% безакцизных сигарет является закономерной. Производство и продажа сигарет у нас не подлежат лицензированию, а с декабря 2009 года отменяется и их обязательная сертификация. Сигареты доступны в таком количестве торговых точек, что уследить за тем, что там продается, невозможно: по данным одной крупной табачной компании, в 2003 году каждая пятая пачка продавалась через киоски, а количество последних табачные компании оценивают в 500 тысяч точек по стране!⁹

Но страшно не только это. Наша страна, помимо всего прочего, является производителем миллиардов контрабандных сигарет, регулярно ввозимых на территорию стран ЕС, где цены выше российских минимум в 6 раз, как в Румынии, и максимум в 20 раз, как в Великобритании. Контрабанда сигарет из России лишает миллиардов долларов доходов правительства стран Европы, а также делает сигареты доступными их жителям, которые в иных условиях бросили бы курить. Выходит, что наша страна не только наносит соседям ощутимый экономический ущерб, но и несёт болезни и смерть в Европу, которая последовательно в целях защиты здоровья граждан снижает уровень потребления сигарет. Столь масштабный контрабандный бизнес из России, если его не остановить, разрушит основы правоохранительной системы в нашей стране. Десятки миллиардов сигарет через границу возят не бабушки, а мощные криминальные группировки. Расстроить их бизнес-планы возможно при условии выравнивания ставок акциза на табак со ставками, действующими в Польше, странах Балтии, Болгарии, Турции, Румынии.

⁹ Презентация компании Imperial Tobacco Plc, http://www.imperial-tobacco.com/files/financial/presentation/270503a/pres_270503a.pdf

КОНТРАБАНДА И СОУЧАСТИЕ В НЕЙ ТАБАЧНЫХ КОМПАНИЙ

«Мы будем продавать [сигареты] нашим оптовикам в рамках закона. Если эти оптовики затем продают наши продукты другим людям, которые незаконно их ввозят опять в нашу страну, то это полностью вне нашего контроля». Питер Вильсон, в 1994–1999 гг. ген. директор и председатель совета директоров британской табачной компании Галлахер, фрагмент интервью для программы Money на ББС, 1998г.¹

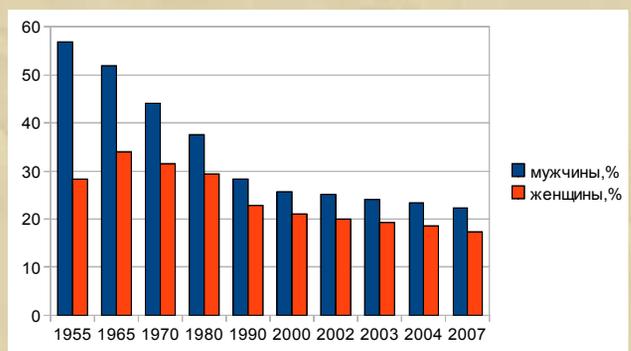
ТАБАЧНЫЙ БИЗНЕС: ВСЯ ЖИЗНЬ – БОРЬБА

Никакой бизнес не застрахован от неприятностей. Случались они и в жизни западных табачных компаний. Только те начали успешную экспансию в женский сегмент спроса в 1940-х гг., как в 1950-х стали выходить первые научные исследования, связывавшие рак лёгких с курением.

Табачные компании приспособились к этой новой реальности: учредили в 1958 г. «Институт табака», призванный подвергать сомнению существующие клинические наблюдения и организовывать конференции сомневающихся врачей.

Не помогло: в начале 1964 г. вышел эпохальный отчёт Главного врача США о курении. В нём впервые были систематизированы десятки тысяч клинических наблюдений и сделан однозначный вывод о вреде курения в любых количествах, а также проведена прямая связь между курением и раком целого ряда локализаций. На момент выхода документа распространённость курения в США среди мужчин приблизилась к максимальной планке в 56,9 %, росла доля курящих женщин. См. **Рис. 1.**

Рис. 1. Распространённость курения в США, 1955-2007 гг.



Несмотря на все усилия компаний, как видно на графике выше, с 1965 г. распространённость курения начала снижаться, причём и среди женщин.

¹ <http://news.bbc.co.uk/2/hi/business/210260.stm>

С целью сохранения объемов продаж производители сигарет решили увеличить рекламные бюджеты. Когда последние стали расти ежегодно, появилось очередное препятствие – в 1971 г. в США запретили табачную рекламу на ТВ и радио. В других западных странах в это время также шли процессы исключения табака из поля ТВ и радио-рекламы (Британия – 1965 г., Норвегия – 1975, Финляндия – 1977 и т.д.).

Неприятно, конечно, но табачные компании и тут нашли выход, да ещё и себе на пользу: их бюджеты пошли на наружную рекламу и печатные издания, в т.ч. имеющие значительную детскую аудиторию, на спонсирование культурных, спортивных мероприятий, концертов, создание парфюмерии и одежды под марками известных сигарет. Жизнь табачных компаний, казалось, снова стала налаживаться. Подростки курят всё больше, верблюд Camel у трёхлетних детей в США приближается по узнаваемости к Микки Маусу...

Но тут случилось страшное. В конце 1980-х сначала в Канаде и некоторых штатах США, а затем и по всему миру от Европы до Австралии правительства под давлением представителей здравоохранения стали увеличивать акцизы на табачные изделия. К концу десятилетия цена на сигареты в Канаде и США существенно выросла. Потребители, как женщины, так и мужчины (!), стали снижать количество выкуриваемых сигарет и бросать курить. Под угрозой оказалось и будущее бизнеса: курение среди подростков также стало заметно падать: на 14% в год при каждом 10-процентном росте цены. Подросткам, которые ещё не успели приобрести стойкую зависимость, уже не хватало карманных денег на сигареты.

ПЕРВАЯ ЖЕРТВА: КАНАДА

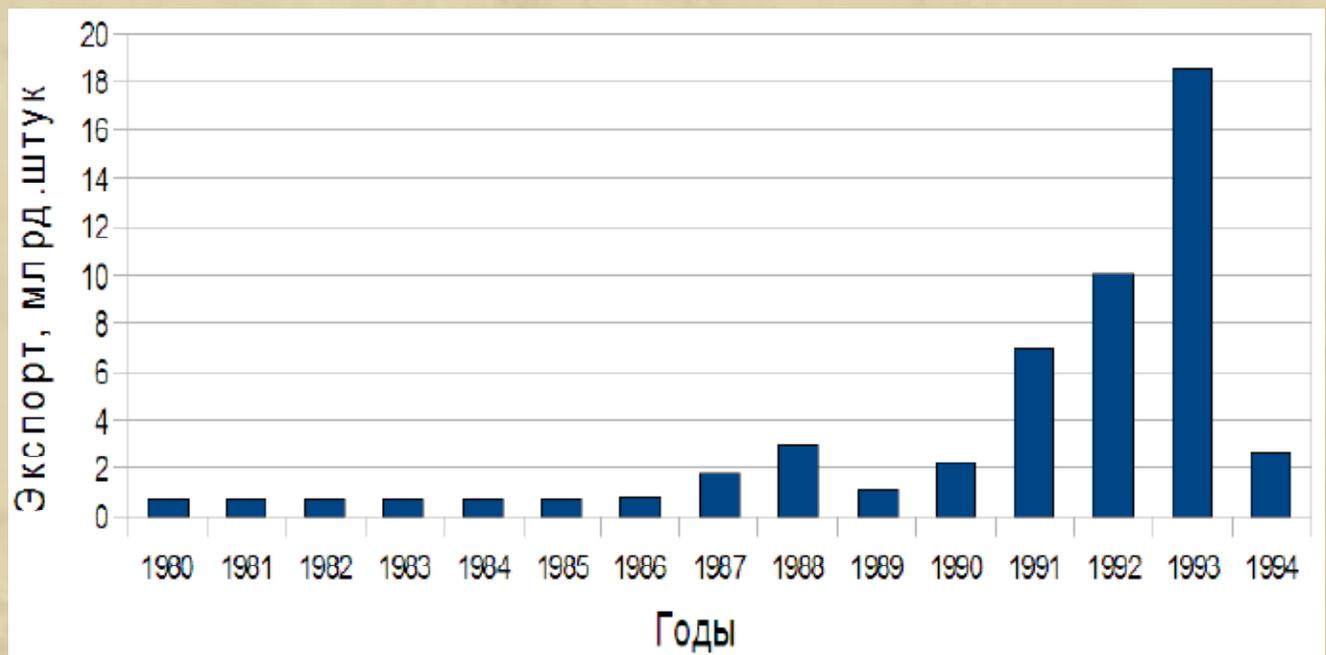
Табачным компаниям нужно было переломить эту тенденцию. Если до 1991 г. отрасль в Канаде постоянно утверждала, что повышение цен приведёт к сокращению рабочих мест и вызовет безработицу среди фермеров, выращивавших табачный лист, то к 1992 г., когда стало ясно, что правительство не прислушивается к этим доводам, табачные компании нашли иной способ оказывать давление – поставлять в страну сигареты в обход уплаты акцизных сборов, т.е. ввозя их контрабандным путём.

Если в 1989 г. экспорт сигарет из Канады в США составлял 1,2 млрд. штук в год и этот объём колебался на уровне в 1 млрд. штук в год с начала 1980-х гг., то к 1993 г. он составил уже 18,6 млрд. штук² (см. **Рис. 2**).

Экономика этого феномена проста. При экспорте сигарет из Канады в США канадские табачные компании не платили акцизных сборов. Прибывая в США, сигареты не облагались и американскими налогами, а сразу же поставлялись на таможенные склады для беспошлинных (duty-free) товаров, хотя никакого роста спроса на них со стороны легальных магазинов беспошлинных товаров не было. Затем со складов сигареты доставлялись разными путями в индейские резервации на северной границе США, простирающиеся вглубь территории Канады, откуда товар – вновь без уплаты акцизных сборов – поступал обратно в Канаду. Более 90% всех арестованных партий сигарет имели канадское происхождение, что состав-

² Роб Каннингем, Дымовая Завеса. Канадская табачная война, РА03, пер. с англ., М., 2001, с.161-162.

Рис. 2. Экспорт сигарет из Канады в США, 1980-1994



ляло 25-31% всего рынка сигарет.³ В 1989 г. эта доля равнялась лишь 1,8%.⁴

Правительство, не располагавшее на тот момент доказательствами пособничества контрабанде самих табачных компаний, сдалось – и 8 февраля 1994 г. снизило федеральный акциз на сигареты. Снижены были и провинциальные акцизы. В итоге пачка сигарет подешевела с 4,5 до 3,5 и даже до 2,1 долл. (в Квебеке). Сигареты стали вдвое доступнее, чем раньше. Результат не заставил себя ждать: доля курящих подростков взлетела с 23% в 1993 г. до 28% в 1995 г.⁵ Опросы показывали, что каждый третий ученик 7-9 классов стал курить больше. На **Рис.2** чётко видно, как сразу после снижения правительством акциза на сигареты в 1994 г. упал экспорт.

Стремясь закрепить успех, табачная отрасль воспользовалась снижением акциза в Канаде как аргументом против повышения акцизов в США. Кстати, эту идею продвигала Национальная коалиция против преступности и контрабанды, созданная на деньги американской табачной компании R.J. Reynolds, также вовлечённой в масштабную контрабанду (см. об этом ниже).

СУДЕБНЫЕ ПРОЦЕССЫ ПРОТИВ ТАБАЧНЫХ КОМПАНИЙ

Однако столь серьёзное соучастие в контрабанде самих производителей не прошло незамеченным. Власти многих штатов США, провинций Канады, а также государств ЕС начали систематический сбор доказательств преступной деятельности табачных компаний. Свидетельства были шокирующими, а доказательства бесспорными. Кроме того, в 1990-х гг. власти многих штатов США стали предъявлять табачным компаниям иски за тот урон, который курение нанесло здоровью жителей, с требованием возместить понесённые властями расходы на лечение заболеваний, связанных с курением. Чтобы подобные случаи не стали судебными прецедентами, табачные компании в 1998 г. пошли на заключение единого соглашения об урегулировании (Master Settlement Agreement) с властями 46 штатов США.⁶ Последние обязались снять свои иски в обмен на выплату более 200 млрд долл. в бюджеты штатов в течение последующих 25 лет. Помимо этого соглашение предусматривало размещение в свободном доступе тысяч внутренних документов табачных компаний. Именно последнее стало самым серьёзным ударом для отрасли и нанесло непоправимый урон репутации табачного бизнеса. Сегодня эти документы отсканированы и выложены в Библиотеке наследия (Legacy Library) по адресу legacy.library.ucsf.edu/. На сайте доступен поиск по фамилиям действующих лиц, годам, странам, компаниям. Часть документов и свидетельских показаний стала доступна общественности в результате ря-

да судебных процессов над менеджерами табачных компаний по обвинениям в контрабанде. Среди таких процессов можно назвать следующие.

● В 1998 г. компания Northern Brands International, дочернее предприятие холдинга RJR Nabisco, в который входила американская табачная компания **R.J. Reynolds** (с 2004 г. американское подразделение этой компании принадлежит компании British American Tobacco), признала себя виновной в контрабанде сигарет в Канаду (сигареты канадского производства экспортировались в США из Канады и тайно переправлялись обратно через реку Святого Лаврентия). Это был первый случай, когда американская табачная компания была признана виновной в соучастии в международной контрабанде сигарет.⁷ Бывший директор по продажам RJR Macdonald, канадской дочерней компании RJR Nabisco, Ле Томпсон признал себя виновным по обвинениям в этом деле и был в 2000 г. осуждён на 4 года тюремного заключения. В интервью программе 60 Minutes II он сообщил, что компания RJR Macdonald создала Northern Brands International именно для контрабанды сигарет обратно в Канаду.⁸

● В 2006 г. бывший вице-президент **R.J. Reynolds** по продажам Стэн Смит, начальник упомянутого выше Ле Томпсона, признал себя виновным в том, что в 1990-х гг. руководил контрабандными операциями компании, в результате чего бюджет Канады лишился 1,2 млрд канадских долл. Он сотрудничал со следствием с 2000 г., а потому был осуждён лишь на 8 месяцев домашнего ареста. Сигареты либо экспортировались из Канады, а потом ввозились обратно, либо незаконно вывозились из Пуэрто Рико, где RJR Macdonald, дочерняя компания RJ Reynolds, открыла в 1992 г. производство сигарет марки Player's, а затем переправлялись в оффшорную зону на о. Аруба для запутывания следов. На тот момент это было крупнейшее дело о мошенничестве в истории Канады.⁹

● В 2008 г. компании **Imperial Tobacco Canada Ltd** (куплена British American Tobacco в 2000 г.) и **Rothmans** (сейчас принадлежит Philip Morris) признали себя виновными в пособничестве контрабанде сигарет из США в Канаду в конце 1980-х и в начале 1990-х гг. Компаний в очередной раз пошли на внесудебное урегулирование, которое включало

³ Годовой отчёт холдинговой компании Imasco (владелец табачной компании Imperial Tobacco) за 1993 год.

⁴ Годовой отчёт холдинговой компании Imasco (владелец табачной компании Imperial Tobacco) за 1992 год, Lindquist Avey Macdonald Baskerville Inc., 1994, Cigarette smuggling in the United States, 15 Aug.

⁵ Ontario Tobacco Research Unit. 1995. Monitoring Ontario's tobacco strategy: progress toward our goals. Oct.

⁶ Полный текст доступен на сайте Генеральной Прокуратуры Канады: <http://ag.ca.gov/tobacco/pdf/1msa.pdf>

⁷ New York Times, 23 декабря 1998, RJR Nabisco Unit Admits Smuggling, query.nytimes.com/gst/fullpage.html?res=9B0CE5DD103CF930A15751C1A96E958260

⁸ CBS News, 60 Minutes II. 18 января 2000, Tobacco's Other Secret. www.cbsnews.com/stories/2000/01/18/60II/main150825.shtml?source=search_story

⁹ CBC, Canadian Broadcasting Corporation, www.cbc.ca/story/canada/national/2006/05/04/cigarette-fraud.html

следующие пункты: обе компании выплачивают штраф в размере более 1,1 млрд. канадских долл., а правительство прекращает судебное преследование всех бывших и нынешних директоров и сотрудников как канадских, так и зарубежных дочерних компаний Rothmans и Imperial Tobacco Canada Ltd. Фактически за сумму в 1,1 млрд. долл. табачные боссы купили себе свободу и шанс дожить до безбедной корпоративной пенсии. Перед их глазами был печальный пример осуждения коллег по цеху из компании RJR Macdonald (см. ниже).

Хотя штраф был значительным, г-н Финлясон (Finlayson), бывший руководитель холдинговой компании Imasco, которая в то время владела компанией Imperial Tobacco, назвал санкции в результате данного урегулирования «мелочёвкой» по сравнению с тем, что компания заработала на контрабанде.

Но у правительства Канады, по большому счёту, не было выбора. Ведь даже если бы судебный процесс завершился наложением большего штрафа, оплачивать его было бы не из чего.

За предшествовавшие соглашению 10 лет канадские табачные компании с помощью консультантов из Deloitte вывели большую часть активов в оффшорные зоны за пределы Канады, а некоторые канадские компании подали заявления о банкротстве. Даже права на популярные бренды были зарегистрированы на оффшорные компании. На пике контрабандных операций канадских табачных компаний Imperial Tobacco Canada, Rothmans Inc. и RJR Macdonald (принадлежала RJ Reynolds) до 20% всех производимых ими сигарет шли на чёрный рынок (10 млрд. штук). При этом сам чёрный рынок составлял около 16 млрд. сигарет. Таким образом, табачные компании поставляли до 66% всего объёма контрабандного рынка Канады. В одном только 1993 г. правительство страны недополучило более 1 млрд. долл. акцизных сборов.¹⁰ А сколько людей могли бы бросить курить из-за высоких цен на сигареты, но не сделали этого?

Холдинг Imasco Inc. (что расшифровывается как Imperial and Associated Companies), владевший табачной компанией Imperial Tobacco Canada, в 2000 г. продал свою табачную «дочку» компании BAT, по-видимому, также испугавшись, что разоблачения в контрабанде приведут к рекордным штрафам, которые будут наложены на все активы холдинга, включая финансовые компании, аптечную сеть, рестораны быстрого питания и страховую компанию.

● Из документов, преданных огласке в результате процессов против британской компании **Gallaher** (сейчас принадлежит компании Japan Tobacco International) со стороны её дистрибьюторов, известно, что в 1999 г. компания заключила соглашение с ливанским оптовиком Namelex, согласившимся нелегально поставлять ее сигареты на рын-

ки ЕС и развивающихся стран. Правление компании одобрило стратегию «торговли и транзита». «Транзит», «общая торговля» и схожие термины являлись кодовыми словами для обозначения контрабанды. С 2000 по 2002 г. Namelex продавал сигареты Gallaher с одобрения и даже по требованию компании различным зарегистрированным на Кипре сомнительным оптовикам. Один из таких оптовиков ранее занимался контрабандой для другой британской компании – Imperial Tobacco Plc. Во главе другой оптовой фирмы стоял бывший высокопоставленный сотрудник самой Gallaher. Оптовики Namelex и ST Tobacco поставляли сигареты на рынки ЕС через Грецию, Албанию, Латвию, Болгарию, ОАЭ (порт Дубай), Украину и Черногорию.¹¹ К 2004 г. каждая четвёртая партия контрабандных сигарет, задерживаемых британскими таможенниками, была произведена Gallaher. По данным следствия, более 50% сигарет, продаваемых оптовикам с кипрских оффшоров, возвращались в ЕС в виде контрабанды. С 1998 г. Gallaher и британская **Imperial Tobacco Plc** продавали столько сигарет в Андорру (государство размером с половину Москвы и с населением Гусь-Хрустального, расположенное на границе Франции и Испании), что каждый житель, включая новорожденных детей, должен был курить по 7 пачек в день, чтобы выбрать весь поступающий объём.

Занимательное совпадение, что приобретая в 2007 г. компанию с такой «боевой» историей, новый владелец, компания Japan Tobacco International (JTI), сразу же заключила соглашение с Еврокомиссией и обязалась выплатить штраф в размере 400 млн. евро. JTI также получила в подарок от Европейской комиссии двухлетний мораторий на приведение в исполнение любых решений по контрабандным делам Gallaher.

ЧТО ИЗВЕСТНО ОБ УЧАСТИИ ТАБАЧНЫХ КОМПАНИЙ В ОРГАНИЗАЦИИ КОНТРАБАНДЫ СИГАРЕТ

Благодаря документам с вышеуказанных и множества других судебных процессов, а также из Библиотеки наследия, стало известно следующее.

● Большинство табачных компаний имели связи с криминальными структурами. Высокопоставленные сотрудники **British American Tobacco, Philip Morris** и **R.J. Reynolds** тесно работали с компаниями и отдельными лицами, непосредственно связанны-

¹⁰ William Marsden, How To Get Away With Smuggling: Canada's Billion-Dollar Deal for Big Tobacco, Center for Public Integrity, www.publicintegrity.org/investigations/tobacco/articles/entry/765/

¹¹ Drew Sullivan, Paul Radu, Blame the Distributor: How Gallaher Stayed in the Smuggling Game, Center for Public Integrity, www.publicintegrity.org/investigations/tobacco/articles/entry/764/

ми с организованной преступностью в Гонконге, Канаде, Колумбии, Италии и США.¹²

● В отдельном судебном процессе в США власти Колумбии возбудили дело против **Philip Morris**, обвинив компанию в сознательной продаже сигарет известным торговцам наркотиками. Схема была следующая: доходы от продажи кокаина использовались для закупки сигарет, которые в свою очередь быстро продавались с большим доходом и таким образом обеспечивали видимость легальности.¹³ У Philip Morris в Латинской Америке в течение многих лет главным дистрибьютором была компания Алекса Мансура (остров Аруба), обвинённого в отмывании денег в США и связанного с наркомафией.¹⁴

● Компания **British American Tobacco** знала, что её 100% «дочка» в Бразилии, компания Souza Cruz, поставляет контрабандные сигареты на рынок Аргентины, который контролировала ещё одна 100% «дочка» BAT – компания Nobleza. Приведем цитату из записки¹⁵ Кейта Данта (Keith Dunt), директора по Латинской Америке British American Tobacco, Ульриху Хертеру (Ulrich Herter), управляющему директору BAT: «Из Souza Cruz мне сообщают, что Председатель BAT Industries одобрил их политику по увеличению доли Группы бразильских операций на аргентинском рынке через DNP». DNP расшифровывается как Duty non-paid – акциз не уплачен – популярный эвфемизм для контрабанды. В письме г-н Дант сокрушается, что это решение негативно отразится на продажах аргентинского подразделения BAT. Кстати, позже г-н Дант высоко поднялся по карьерной лестнице: стал финансовым директором British American Tobacco и до 2001 г. входил в её Управляющий Совет, после чего вышел на пенсию.

● Компания **Philip Morris** в 1981 г. в своём 5-летнем плане развития в ближневосточном регионе, отсканированную копию которого можно увидеть в Библиотеке наследия¹⁶, писала, что Philip Morris будет в Ливане продолжать «поддерживать гибкую ценовую политику» «для использования в полной мере возможностей беспрошльного бизнеса, при этом местные продукты не смогут вновь занять свою долю на рынке из-за того, что цены на импортируемые товары остаются низкими».

● **British American Tobacco** перед началом этапа легального импорта сигарет в Нигерию в 1990 г. так описывала¹⁷ необходимость открытия этого канала: «Совершенно очевидно, что практически невозможно развить в чистом виде GT бренд [GT=general trade, что переводится как «общая торговля», ещё одно название контрабанды], для него нужна база в самой стране. Поэтому кажется логичным импортировать некоторое количество легально, что также позволит начать рекламную кампанию». Такая практика легального импорта небольшого количества сигарет использовалась многими Транснациональными табачными компаниями (ТТК) для создания видимости того, что рекламируемая марка присутствует

на рынке законно, хотя до 95% этого товара могли ввозиться контрабандным путём. В отсутствие легального импорта табачными компаниями было бы сложно объяснить правительству, почему они рекламируют официально не импортируемые в страну бренды.

СОГЛАШЕНИЕ С ЕВРОПЕЙСКИМ СОЮЗОМ

В 2004 г. во избежание судебного процесса в Европейском Союзе по делу о контрабанде сигарет в 10 стран ЕС компания Philip Morris International заключила внесудебное соглашение, по которому обязалась предпринять серию мер по предотвращению контрабанды сигарет в будущем.¹⁸ В 2007 г. компания Japan Tobacco International достигла схожего соглашения с Евросоюзом¹⁹ (см. историю с Gallaher выше, чтобы понять причины такой готовности со стороны JTI). Соглашения содержат следующие важные пункты и относятся ко всем членам ЕС (27 стран), кроме Великобритании:

1. Philip Morris International обязалась выплатить 1,25 млрд. долл. в течение 12 лет, а Japan Tobacco International 400 млн. долл. в течение 15 лет с момента подписания.

2. В случае, если количество конфискованных контрабандных сигарет, произведённых Philip Morris или JTI, превысит 10 млн. штук (чуть более 1 контейнера в год), компания будет вынуждена заплатить акцизные сборы на все 10 млн. сигарет, а если объём арестованных за год сигарет превысит 90 млн. штук, то компаниям придётся уплатить акцизных сборов с сигарет, превышающих этот объём, в шестикратном размере.

3. Компании обязываются использовать на коробках, блоках (а также в будущем и на пачках) специальные коды и рельефные штампы, которые позволят легко идентифицировать фабрику, аппарат и время производства. В случае сомнений в происхождении сигарет они будут отправлены на анализ в специальную независимую лабораторию.²⁰

В результате за последние несколько лет контрабанда сигарет в ЕС значительно снизилась, в некоторые страны (Испания) поставки американских контрабандных сигарет прекратились вовсе.

¹² Joossens L, Raw M. Cigarette smuggling in Europe: who really benefits? Tobacco Control. 1998;7:66-71.

¹³ International Consortium of Investigative Journalists. Tobacco companies linked to criminal organizations in lucrative cigarette smuggling. projects.publicintegrity.org/content.aspx?id=351

¹⁴ см. там же.

¹⁵ http://projects.publicintegrity.org/docs/tobacco/BAT_to_Herter.pdf

¹⁶ Philip Morris. Lebanon Area V, 5-Year Plan. 1981, <http://legacy.library.ucsf.edu/tid/fhy19e00/pdf?search=%22philip%20morris%20lebanon%20area%20v%205%20year%20plan%201981%22>

¹⁷ Marshall S. Gladstone launch unit 1, 10 July 1990. 301626822. <http://bat.library.ucsf.edu/tid/nfy38a99>

¹⁸ Краткое содержание Соглашения доступно на портале ЕС: <http://europa.eu/rapid/pressReleasesAction.do?reference=IP/04/882&format=HTML&aged=1&language=EN&guiLanguage=fr>

¹⁹ Краткое содержание Соглашения доступно на портале ЕС: <http://europa.eu/rapid/pressReleasesAction.do?reference=IP/07/1927&format=HTML&aged=0&language>

²⁰ ASH (Action on Smoking and Health) media briefing, 14 December 2007, Key features of the agreement on smuggling between the EC, JTI and 26 of 27 Member States, www.ash.org.uk/files/documents/ASH_677.pdf

КИТАЙ: ТЯЖЕЛО, НО МОЖНО

Китай – мировой центр производства контрабандных табачных изделий. По некоторым оценкам, в стране производится до 400 млрд. поддельных сигарет, что составляет 60% мирового рынка безакцизных сигарет. Тем не менее центральные власти Китая организовали серьёзную борьбу с подпольными производствами (чего не скажешь о провинциальном начальстве, тесно связанном с местными производителями).

Напор китайских властей понятен: в Китае производство табака находится в руках государственной монополии, и в стране с 400 млн. курильщиков продажа табака приносит до 8% доходов бюджета страны (на 2007 г.).²¹

На службе госмонополии состоит около 50 тыс. агентов, занимающихся выявлением и отслеживанием случаев контрафактного производства. В 2008 г. власти Китая закрыли 3,3 тыс. подпольных цехов и задержали до 8,3 млрд. нелегальных сигарет.

ПАРАГВАЙ – РАЙ КОНТРАБАНДИСТОВ

Раньше транснациональные табачные компании (ТТК) использовали Парагвай как перевалочный пункт для ввоза контрабандных сигарет в Бразилию, Аргентину и иные страны с высоким налогообложением табачных изделий. Цитата из документа BAT: «Souza Cruz [бразильская «дочка» BAT] и Nobleza [аргентинская «дочка» BAT] отмывают [recycle] продукт через Парагвай и обратно на свои рынки, пользуясь низкими акцизами в Парагвае».²² Но после серии судебных процессов и обнародования документов отрасли, проливающих свет на пути и способы контрабанды, практика экспорта в Парагвай была прекращена.

Свято место пусто не бывает, и ту нишу, которую ранее занимали ТТК, заняли до 30 независимых табачных фабрик Парагвая, многие из которых подделывают в том числе самые популярные международные бренды.

Хотя в Парагвае зарегистрировано 2600 марок сигарет, рекламируется и легально продается лишь десяток. Остальные обнаруживаются правоохранительными органами Бразилии и Аргентины в уличных киосках Сан-Паоло и других крупных городов. Только в Бразилию парагвайские контрабандисты ввозят ежегодно до 20-30 млрд. сигарет, при том что потребление в самом Парагвае не превышает 3 млрд. штук в год. Всего же страна производит ежегодно до 68 млрд. сигарет.²³ При этом официально Парагвай вообще не экспортирует табачную продукцию в Бразилию.

Причины столь высокого уровня контрабанды установить несложно. Коррупция правоохранительных органов Парагвая, а также отсутствие какого-либо регулирования (например, через

лицензирование) производства табачных изделий (что, к слову, роднит Парагвай с Россией) позволяют легально производить сигареты любому лицу или компании, имеющим достаточно средств для закупки оборудования и организации производства.

СИТУАЦИЯ В РОССИИ

По оценкам таможенных служб европейских стран, Китай ответственен за 80% нелегальных сигарет, ввозимых на территорию ЕС. Оставшиеся 20% делятся между Россией и Украиной.

Можно прогнозировать, что после произошедших за последние 1,5 года повышений акцизов на Украине доля российских поставок на нелегальный рынок будет только расти.

Причины? Низкие цены по сравнению со странами ЕС (средняя цена пачки сигарет в России в 3,5 раза ниже, чем в Польше, и в 12 раз ниже, чем в Германии²⁴), слабый контроль на границе, а также отсутствие лицензирования производства и продажи сигарет, что не соответствует положениям конвенции ВОЗ по борьбе с табаком. Следует также отметить и тот факт, что положения соглашения Philip Morris и JTI с Евросоюзом, описанные выше, не распространяются на деятельность этих компаний в РФ, включая штрафы, отчисления в бюджет в случае поимки партий, а также требования к маркировке сигарет для упрощения их отслеживания и контроля поставщиков.

БАЛТИЙСКАЯ ТАБАЧНАЯ ФАБРИКА

Расположенная в Калининграде по адресу Правая наб., д. 10 Балтийская табачная фабрика (БТФ), по информации Центра за гласность (Center for Public Integrity)²⁵, является крупным производителем сигарет, предназначенных для контрабанды в страны ЕС. Эта и ещё две аффилированные с ней фабрики в Армавире (Краснодарский край) и Львове, по разным оценкам, производят до 24 млрд. сигарет. Большая их часть предназначена для контрабанды в страны ЕС: Польшу, Германию, Великобританию, Италию. По данным агентства «Бизнес аналитика», на которое ссылаются репортёры, на российский рынке

²¹ Te-Ping Chen, China's Marlboro Country: A Massive Underground Industry Makes China the World Leader in Counterfeit Cigarettes, Center for Public Integrity, www.publicintegrity.org/investigations/tobacco/articles/entry/1437/

²² См. документ BAT «Посещение парагвайского рынка, 24-25 января 1994 года» в Библиотеке наследия <http://legacy.library.ucsf.edu/tid/grt28a99/pdf?search=%22souza%20cruz%20nobleza%20recycle%20product%20through%20paraguay%20back%20into%20their%20respective%20markets%20making%20use%20of%20lower%20excise%22>

²³ Marina Walker Guevara, Mabel Rehnfeldt, Marcelo Soares, Smuggling Made Easy: Landlocked Paraguay Emerges as a Top Producer of Contraband Tobacco, www.publicintegrity.org/investigations/tobacco/articles/entry/1439/

²⁴ Цены в странах ЕС доступны здесь: UK Tobacco Manufacturers' Association www.the-tma.org.uk/page.aspx?page_id=47 Цена пачки сигарет самой популярной ценовой категории составила в 2008 г. 17 рублей, т.е. 0,37 евро.

²⁵ Stefan Candea, Duncan Campbell, Vlad Lavrov, Roman Shleynov, Made To Be Smuggled: Russian Contraband Cigarettes 'Flooding' EU, Center for Public Integrity, www.publicintegrity.org/investigations/tobacco/articles/entry/763/

фабрики, принадлежащие владельцу БТФ Владимиру Казакову, продают не более 400 млн. сигарет.

Основная часть этой контрабанды представляет собой пачки сигарет Jing Ling, по дизайну напоминающие Camel, только вместо верблюда на них изображен горный козел.



Ранее эта марка производилась в Китае, но теперь ее штампуют куда ближе к границам целевого региона.

На сайте Центра за гласность выложено видео²⁶, снятое скрытой камерой, на котором менеджер по логистике Балтийской табачной фабрики, представившийся как Руслан, предлагает целый ряд марок сигарет для нелегальной продажи: St.George, Marlboro и, конечно же, Jing Ling. Цена – от 0,36 до 0,5 долл. США за пачку. Это с российскими акцизными марками (акцизы-то в России низкие: всего 3,54 руб. на пачку в 2009 г.) А без марок? Тоже можно, «но я же тебя вижу в первый раз» – объясняет менеджер Руслан репортёру Международного Консорциума журналистских расследований, который посетил фабрику под видом румынского контрабандиста.

Контейнер (10 млн. сигарет) Jing Ling на фабрике готовы сделать за 24 часа. Marlboro займёт больше времени, дня 2–3. Производственная линия полностью загружена 7 дней в неделю, 24 часа в сутки (есть видео и из производственного зала). На момент визита «контрабандистов» все автоматы производили только Jing Ling, 400 пачек в минуту, почти 600 тыс. в сутки. При этом легально эти сигареты в ЕС не ввозятся и ни в России, ни в ЕС, естественно, не рекламируются. Не продаются они и в самом Калининграде. Контейнер сигарет St.George с фабрики будет стоить около 204 тыс. долл. (в контейнере 9,5 млн. сигарет, или 475 тыс. пачек по цене 0,43 долл. за пачку).²⁷ Его рыночная цена в Великобритании составит 3,9 млн. долл. Даже если представить, что продаются они за половину этой цены, т.е. за 2 млн. долл., прибыль составляет около 1000%!

По признанию менеджера, их фабрика отгружает по 2 контейнера в месяц на таможенно-

пропускных пунктах на границе с Польшей. При этом во всём ЕС за 2007 г. конфисковали только 2 контейнера Jing Ling, т.е. лишь 1 партию из 12. На пропускном пункте России с Польшей, куда последовали репортёры, они обратили внимание на то, что водители авто с польскими номерами прямо на глазах у российских таможенников доверху забивают сигаретами Jing Ling багажники своих машин.²⁸

Граница с Польшей – далеко не единственный канал ввоза в страны ЕС. По информации «Новой газеты»,²⁹ путей много: через Литву (порт Клайпеда) на Кипр и оттуда в Италию (Венеция), в Турцию, затем в Грецию и далее сушей вглубь ЕС. Существуют и другие маршруты. Окончательный выбор пути следования нелегального товара остается за контрабандистами.



МАРГИНАЛЫ-КОНТРАБАНДИСТЫ ИЛИ ЧАСТЬ ГЛОБАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ ТТК ПО НАРАЩИВАНИЮ ПРОДАЖ?

Формально, согласно данным Единого государственного реестра юридических лиц, Владимир Казаков – единственный владелец акций БТФ. Но чтобы ответить на поставленный выше вопрос, представим читателям для самостоятельной оценки ряд фактов.

● По информации Центра за гласность, БТФ до совсем недавнего времени была непосредственно связана с ТТК. В 2004 г. ею владела компания PRT, Ltd. зарегистрированная на тот момент и по состоянию на август 2008 г. по местонахождению польской штаб-квартиры британской ТТК **Gallaher** (согласно данным базы данных СКРИН). Сама штаб-квартира находилась по адресу приобретённой ещё 5 марта 2003 г. поль-

²⁶ The Secret Factory: Take an Undercover Tour of Baltic Tobacco, Center for Public Integrity, www.publicintegrity.org/investigations/tobacco/articles/entry/758/

²⁷ Stefan Canda, Duncan Campbell, Vlad Lavrov, Roman Shleyunov, Going Undercover: Inside Baltic Tobacco's Smuggling Empire, Center for Public Integrity, www.publicintegrity.org/investigations/tobacco/articles/entry/843/

²⁸ www.publicintegrity.org/investigations/tobacco/articles/entry/843/

²⁹ Новая Газета, Кто ответит за наших «козлов»? Контрабандные российские сигареты «Джин Линг» с изображением горного козла наводнили Европу, 27 октября 2008 г., <http://www.novayagazeta.ru/data/2008/80/00.html>

ской табачной фабрики Compañia Tytoniowa Merkury. В 2007 г. группа Gallaher была куплена компанией **ЈТІ**. В этом же году ЈТІ, как было сказано выше, заключила мировое соглашение с Евросоюзом о сотрудничестве в области борьбы с контрабандой.

● Хотя публично **British American Tobacco** отрицала пособничество контрабанде Балтийской табачной фабрики, ВАТ до 2008 г. включительно продавала ей сырьё. Так, в апреле 2008 г. бразильская «дочка» ВАТ Souza Cruz (та, что раньше помогала с экспортом сигарет в Парагвай для обратного ввоза на чёрный рынок Бразилии, а также переправляла контрабандные сигареты в Аргентину, о чём мы писали выше) продала 21 тонну табачного листа БТФ (согласно базе данных PIERS, Port Import Export Reporting Service, самой подробной базе данных США по всем морским торговым перевозкам). И это при том, что ещё в 2007 г. таможенные службы ЕС арестовали до четверти миллиона сигарет Jing Ling, произведённых на Балтийской табачной фабрике. Из 21 тонны листа можно изготовить как минимум 30 млн. сигарет, или 3 контейнера. По данным ВАТ, это была уже четвертая их поставка в адрес БТФ с 2003 г.³⁰

● Компания **RJ Reynolds** также ранее поставляла сырьё на БТФ. Причём весь неамериканский бизнес RJ Reynolds был ещё в 1999 г. приобретён компанией ЈТІ. Получается, что компания ЈТІ через свои дочерние предприятия также поставляла сырьё на БТФ.

● В 2007 г., когда сигареты Jing Ling производства БТФ уже десятками миллионами задерживали на таможнях ЕС, интересы производящей контрабанду фабрики были представлены в России крупным отраслевым союзом производителей табачной продукции, среди членов которого числятся Philip Morris и Japan Tobacco.³¹

КУДА ИДУТ ДОХОДЫ ОТ КОНТРАБАНДЫ?

Было бы не так страшно, если бы на продаже сигарет обогащались только производители или продавцы табака. Проблема в том, что доходы от продажи нелегально ввезённых партий сигарет идут преступным группировкам.

Эксперты по контртерроризму и наркотикам признают, что **сигареты – идеальный товар для контрабандистов**. Во-первых, **их легко купить**, ведь производство сигарет нигде не запрещено, а в России даже не подлежит лицензированию. Кроме того, **их легко вывезти**: собаки пограничников натасканы на другие наркотики³², оружие и взрывчатку, кроме того, **наказания за контрабанду сигарет**, если даже она и будет обнаружена, несравнимо мягче (не 20-50 лет тюрьмы, а всего лишь

штраф), чем за контрабанду наркотиков или оружия. В-третьих, сигареты **легко продать**, в отличие от того же оружия, ведь каждый пятый взрослый в западных странах до сих пор курит. И при всём этом контрабанда сигарет даёт исключительно высокую маржу. Вот несколько примеров.

● Доходы от продажи сигарет, произведённых компаниями British American Tobacco и Philip Morris, которые легально через своих «дочек» в Бразилии и Аргентине вывозили десятки миллиардов сигарет в Парагвай, с его микроскопическим рынком в 3 млрд. сигарет, для контрабандного «реэкспорта» в Бразилию, шли на финансирование **Первого командования столицы (РСС), ведущей преступной группировки тюрем бразильского Сан Паоло**.³³

● **Радикальное террористическое крыло Ирландской республиканской армии**, настоящая ИРА, также получала большую часть своего финансирования от продажи нелегально ввозимых в Северную Ирландию и Ирландию сигарет известных марок.³⁴

● По данным ФБР, **группировки движения Талибан** получают значительный объём средств в виде платы, которую они взимают с контрабандистов за возможность провоза партий сигарет в Афганистан и Китай. По данным пакистанской разведки, сигареты уступают только героину по их доле в объёме финансирования данных группировок.³⁵

● С 2000 г. в США прошёл ряд процессов над более чем 50 пособниками **движения Хесболлах** в США. Было установлено, что часть обвиняемых получала деньги на финансирование движения (и переводила их лидерам Хесболлах в Ливан) за счёт контрабанды сигарет в Мичиган из индейских резерваций на границе США и Канады или Северной Каролины, штата с очень низкими акцизами.³⁶ Ключевая фигура сети пособников – Мохаммад Хаммуд – в настоящее время отбывает срок в штате Индиана и предположительно должен выйти в 2135 г.

● Компания R.J. Reynolds пользовалась услугами преступных группировок Ближнего Востока для помощи в провозе партий контрабандных сигарет. В частности, компенсации от компании получали **Рабочая партия Курдистана (РКК)**,

³⁰ Stefan Candeia, Duncan Campbell, Vlad Lavrov, Roman Shleynov, Made To Be Smuggled: Russian Contraband Cigarettes 'Flooding' EU, Center for Public Integrity, www.publicintegrity.org/investigations/tobacco/articles/entry/763/

³¹ см. состав Ассоциации «Совет по вопросам развития табачной промышленности» в журнале «Вести», №09(65) 2007 г., стр. 42; <http://sberbank.ru/common/img/uploaded/sbjr/07-09/040-044.pdf>

³² По европейской классификации, табак относится к наркотикам наряду с алкоголем и героином. см. European School Survey Project on Alcohol and Other Drugs; www.espad.org

³³ Marina Walker Guevara, Mabel Rehnfeldt, Marcelo Soares, Smuggling Made Easy: Landlocked Paraguay Emerges as a Top Producer of Contraband Tobacco, www.publicintegrity.org/investigations/tobacco/articles/entry/1439/

³⁴ Kate Willson, Terrorism and Tobacco: Extremists, Insurgents Turn to Cigarette Smuggling, www.publicintegrity.org/investigations/tobacco/articles/entry/1441/

³⁵ Aamir Latif, Kate Willson, The Taliban and Tobacco: Smuggled Cigarettes Give Boost To Pakistani Militants, <http://www.publicintegrity.org/investigations/tobacco/articles/entry/1442/>

³⁶ Louise I. Shelley, Sharon Melzer, The Nexus of Organized Crime and Terrorism: Two Case Studies in Cigarette Smuggling, in International Journal of Comparative and Applied Criminal Justice, Spring 2008, Vol. 32, No. 1; www.publicintegrity.org/investigations/tobacco/assets/pdf/Nexus_of_Organized_Crime.pdf

террористическая организация, и **садист-сын Садама Хуссейна Удай Хуссейн**.³⁷

● В Панаме в апреле 2008 г. таможенные власти выявили партию контрабандных сигарет, принадлежавших **FARC** (колумбийской лево-радикальной экстремистской вооружённой группировке, контролирующей значительную часть территории Колумбии).³⁸ Панама и остров Аруба, находящийся в 27 км к северу от Панамы и формально являющийся автономией в составе Королевства Нидерландов, давно являются крупными центрами транзита сигарет. Часто происхождение сигарет сложно установить, ведь перед тем, как попасть к конечному потребителю, они проходят через целый ряд промежуточных портов, таких как Дубай и Сингапур, где контейнеры специально выдерживают по несколько месяцев. По оценкам таможенных служб ЕС, задерживается не более 5–10% объёма поступающей контрабанды. Но даже если 9 из 10 контейнеров будут задержаны, продажа десятого покрывает все расходы: 1 контейнер стоит 100–400 тыс. долл. на чёрном рынке (Китай, Парагвай, Россия, Украина), а в США и ЕС продаётся за 2 млн. долл.

ЧТО НУЖНО СДЕЛАТЬ

Специалисты по борьбе с нелегальным оборотом товаров сходятся во мнении, что контрабанда – процесс, движимый не спросом, а предложением, т.е. обилием мощностей, производящих безналоговые сигареты. Поэтому ключевой элемент любой стратегии – выбить материальные стимулы к контрабанде у самих производителей, вне зависимости от того, связаны они с ТТК или являются «одиночками». Сделать это можно, например, путём принуждения компаний, чьи сигареты замечены в партиях контрабанды, к выкупу этих сигарет по рыночным ценам или к уплате всех акцизных сборов.

Однако стоит с сожалением признать, что в ситуации, когда минимальный акциз с пачки сигарет в России составляет 3,54 руб. (а в 2010 г. не превысит 5 руб.), а цена пачки сигарет с фильтром в рознице начинается от 6–7 руб., даже эти выкупы и выплаты не станут достаточно серьёзной преградой на пути потоков контрабанды, где прибыль превышает 500–1000%.

Чтобы изменить ситуацию, необходимо:

1 Приблизить рыночные цены на сигареты в РФ к европейским, т.е. как минимум до уровня 60 руб. за пачку (а за пачку Marlboro уже 70–80 руб.). В таком случае «обратный выкуп» быстро охладит пыл поставщиков-контрабандистов.

2 Увеличить наказание за контрабанду сигарет со штрафа в 100 тыс. руб. (часть 1, ст. 188 УК РФ), что является ничтожной суммой для табачных компаний и дистрибьюторов, **на лишение свободы до 5–10 лет**. Для этого необходимо выделить нелегальный оборот сигарет в отдельную часть статьи 188, ужесточив наказание.

3 Ужесточить наказание за производство и продажу сигарет без акцизных марок. В настоящий момент ст. 171.1 УК РФ предусматривает штраф за это деяние в 200 тыс. рублей. Это недопустимо. Санкция должна быть изменена на лишение свободы на срок от 3 до 5 лет.

4 Увеличить наказание за подделку (контрафакт) сигарет с 200 тыс. рублей штрафа (ст. 180 УК) до 5–10 лет лишения свободы, как это предусмотрено Соглашением о незаконной торговле табачной продукцией, который в настоящее время разрабатывается Межправительственным Комитетом ООН.

5 Увеличить финансирование пограничных и таможенных служб в несколько раз. Средства на эти цели можно изыскать из дополнительно собираемых акцизов. По оценкам КонфОП, если акциз на пачку сигарет в нашей стране приблизится к минимальному в ЕС (Польша, Румыния), то Россия будет собирать дополнительно 320 млрд. руб. от акцизов на табак. Заметим, что в 2009 г. бюджет всей Пограничной службы (входит в ФСБ РФ) составил 1,2 млрд. руб. Правительство могло бы направить 1% от дополнительных 320 млрд. руб. сборов на финансирование пограничной службы, что в 3 раза превысило бы текущий уровень её финансирования. В таком случае заработная плата сотрудников, занимающихся пресечением контрабанды сигарет, могла бы быть достаточно высокой для того, чтобы обеспечить качественный досмотр пересекающих границу товаров.

6 Ввести лицензирование производства сигарет. В таком случае контролирующий орган, обнаружив в ходе инспекционной проверки несоответствие табачных изделий требованиям по маркировке, мог бы приостановить производство на провинившейся фабрике.

7 Ввести лицензирование продажи сигарет, при этом условием лицензирования должно быть наличие как минимум 50 кв. м. торговой площади для торговой точки, продающей изделия из табака. Это устранил с рынка России 500 тысяч киосков³⁹, где продают сигареты несовершеннолетним⁴⁰ и которые являются прекрасным (потому что бесконтрольным) каналом для сбыта безакцизных сигарет, вне зависимости от того, контрафактные они или нет. Для общественного здоровья вопрос аутентичности сигарет (контрафакт это или контрабанда подлинных) имеет третьестепенное значение.

³⁷ Louise I. Shelley, Sharon Melzer, The Nexus of Organized Crime and Terrorism: Two Case Studies in Cigarette Smuggling, in International Journal of Comparative and Applied Criminal Justice, Spring 2008, Vol. 32, No. 1; www.publicintegrity.org/investigations/tobacco/assets/pdf/Nexus_of_Organized_Crime.pdf

³⁸ Kate Willson, Terrorism and Tobacco: Extremists, Insurgents Turn to Cigarette Smuggling, www.publicintegrity.org/investigations/tobacco/articles/entry/1441/

³⁹ Презентация компании Imperial Tobacco Plc, http://www.imperial-tobacco.com/files/financial/presentation/270503a/pres_270503a.pdf

⁴⁰ В 2008 году КонфОП совместно с региональными обществами потребителей провела контрольные закупки в киосках Екатеринбурга, Москвы и Перми. Покупателями выступали подростки, чьи родители дали на это согласие. В абсолютном большинстве случаев (от 71 до 90% случаев) дети смогли приобрести сигареты.

АКЦИЗЫ НА ТАБАК: КАК ДОРОГО РОССИИ ОБХОДЯТСЯ ДЕШЕВЫЕ СИГАРЕТЫ

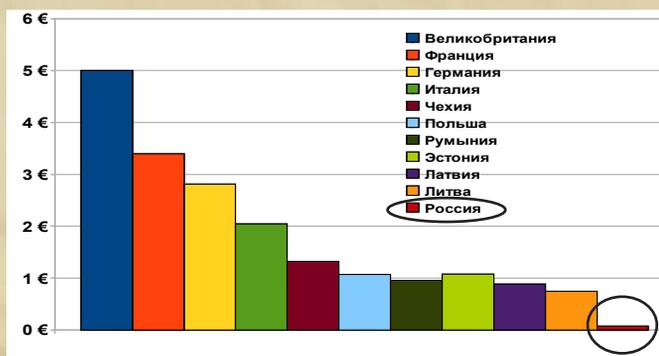
Планы повышения акцизов, рассматриваемые в настоящий момент Министерством финансов РФ, не способствуют решению поставленной руководством страны задачи по борьбе с курением, сохранению населения и увеличению поступлений в бюджет. Эти предложения должны быть пересмотрены в сторону увеличения уровня налогообложения табачных изделий в 10–15 раз за 3 года.

ПОЛИТИКА МИНИСТЕРСТВА ФИНАНСОВ В СФЕРЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ТАБАКА И ПУТИ УВЕЛИЧЕНИЯ ЕЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ

В соответствии с планами Министерства финансов в РФ на 2010 год предполагается увеличить специфическую ставку акциза на сигареты с текущего уровня в 150 руб. за 1000 сигарет с фильтром до уровня в 205 руб. за 1000 шт. (повышение составляет 36%), а также адвалорной ставки с 6 до 6,5% от розничной цены пачки. Согласно данным о поступлении акцизов в 2008 г. (63,7 млрд. руб.), повышение по расчетам Министерства финансов РФ принесёт дополнительно всего лишь 15 млрд. руб.

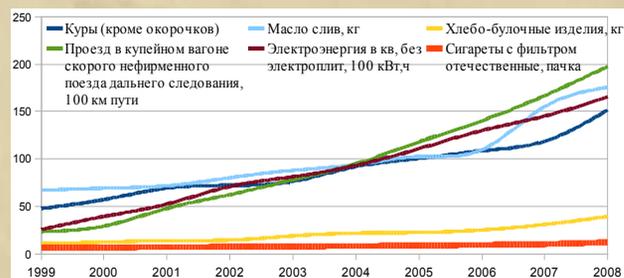
Эффективным данное решение назвать никак нельзя. При таком уровне повышения минимальный акциз с пачки сигарет с фильтром вырастет всего на 1,46 руб. – с нынешних 3,54 руб. до 5 руб. с пачки, что практически не отразится на цене наиболее массовых марок сигарет и не приведет к существенному росту доходов бюджета. Данный уровень в 11,5 раз ниже, чем в беднейших странах Европейского Союза, в т.ч. в тех, где уровень жизни сравним с российским или ниже (см. Рис. 3).

Рис. 3. Ставки акцизов в странах ЕС и РФ на пачку сигарет в евро, март 2009 г.



Резкое повышение акцизов на сигареты является мировым трендом, однако Россия до сих пор оставалась в стороне от него. По данным Росстата, с 1999 по 2008 гг. цена произведенных в РФ сигарет с фильтром выросла всего лишь с 6 руб. 18 коп. до 11 руб. 87 коп. Темп роста цен на сигареты в этот период сильно отставал от роста цен на социально значимые товары и в некоторые годы был ниже инфляции, что было напрямую связано с низким уровнем налогообложения табачных изделий. На Рис. 4 это отчётливо видно: рост цен на сигареты обозначен жирной красной чертой.

Рис.4. Цены на сигареты в России (Росстат) и цены на основные продукты и товары в рублях (1999-2008)



Кроме того, Министерство финансов так и не поменяло ошибочную практику более низких акцизных ставок для сигарет без фильтра по сравнению с сигаретами с фильтром. Наличие акцизных предпочтений для сигарет без фильтра не соответствует целям здравоохранения и создает огромный разброс в ценах, который необходимо ликвидировать. Двукратная разница в ставках акцизов на сигареты с фильтром и без фильтра приводит к тому, что минимальная цена сигарет в РФ равняется 5 руб. за пачку.

Нынешние планы Министерства финансов не отвечают целям охраны здоровья граждан, так как сигареты в России останутся одними из самых дешевых в мире. Сигареты в России дешевле не только по сравнению с богатыми странами, они намного дешевле, чем в Китае, Турции, Грузии, Армении, Украине, Таиланде. Запланированный рост акциза приведёт к росту цены пачки лишь на 10-15%, что не окажет существенного влияния на уровень курения, который в России аномально высок, и прежде всего – из-за дешевизны сигарет: по данным

Росстата за 2008 г., 45% российских граждан имеют опыт курения, а 34% из них потребляли табак на момент опроса.

Для того чтобы потребление сигарет снижалось действительно ощутимыми темпами (10–15% в год), необходимо в течение ближайших 3 лет поэтапно поднять акциз до уровня в 40–48 рублей с одной пачки (безотносительно, с фильтром или без). Например, в первый год повышения минимальный акциз может быть поднят до 12 рублей с пачки сигарет (т.е. до 600 рублей с 1000 шт.), во второй год – уже до 24 рублей (1200 рублей за 1000 шт.), а в третий – до 48 рублей с пачки (2400 рублей за 1000 шт.). Данный уровень налогообложения соответствует уровню табачного акциза, уже сейчас взимаемого в беднейших странах ЕС (1,28 евро на пачку сигарет – минимальный акциз во всех странах ЕС). При этом минимальная цена пачки сигарет в 2010 году составила бы 20 руб., в 2011 – 36–38 руб., а в 2012 – 65–70 руб., что соответствует текущим средним ценам в новых странах ЕС.

Через такой рост цен на сигареты только что прошли страны Восточной Европы, вступившие в ЕС, в результате чего там снизилось потребление табака и резко выросли доходы бюджета.

Предлагаемые нами ставки акцизов позволят даже при ежегодном падении спроса на табак на 10–15% (опыт Польши, Германии, Франции) собрать в 2010 г. в бюджет дополнительно более 100 млрд руб., а к 2012 г. достичь уровня поступлений в бюджет от акцизов на табачные изделия более 320 млрд руб. ежегодно. Можно утверждать, что в случае, если бы уже в 2010 г. в РФ действовали минимальные ставки акцизов на табачные изделия, сопоставимые с уровнем налогообложения в ЕС, дефицит бюджета был бы не менее чем на 10% ниже. Неслучайно повышение акцизов на табак только за последний год использовалось в качестве антикризисной меры более чем в 30 странах мира, включая США, государства ЕС, Китай, Украину и др. В случае принятия такой акцизной политики РФ достигнет уровня налогообложения сигарет, который введён в Румынии – стране с подушевым доходом на 20–25% ниже, чем в РФ, и в Польше, где подушевой доход соизмерим с российским.

Опыт Польши показал, что после гармонизации уровня акцизов на сигареты с минимальным уровнем ЕС спрос на табак упал в 2008 г. на 10%, а в первом квартале 2009 г. ещё на 15% по сравнению с 2008 г. Потребляя в 5 раз меньше сигарет, чем Россия (80 млрд. штук в год против 400 млрд. в России), Польша собирает в 2 раза больше средств с акцизов на табак (3,9 млрд. долл. против ~2 млрд. долл. в РФ в 2008 г.).

В Украине акцизы на сигареты с 1 января 2010 г. поднимают до уровня не менее 446 руб. (115 гривен) за 1000 сигарет с фильтром. Очень важно то, что Украина вышла на этот уровень акцизов совсем недавно и очень быстро – в несколько этапов за последние 1,5 года. При этом в стране было зафиксировано 11-процентное падение потре-

бления табака за первые 6 месяцев 2009 г. при росте сборов в бюджет в I квартале 2009 г. в 2,3 раза по сравнению с I кварталом 2008 г.

Столь эффективное повышение акциза показывает, что данная мера может проводиться в странах СНГ быстро и безболезненно, способствуя наполнению бюджета и снижению потребления табака населением.

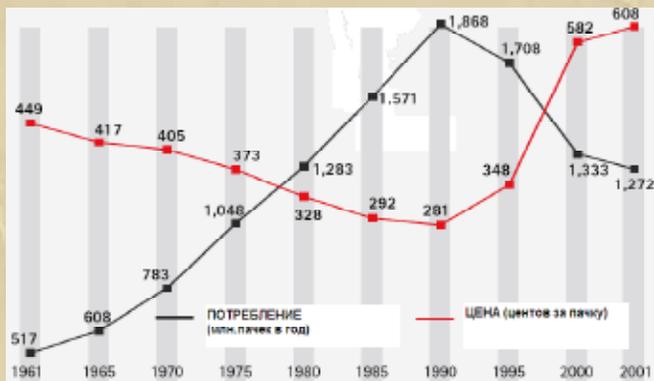
ПРИЧИНЫ СЛАБОСТИ

Есть три объяснения тому, почему обсуждаемые сегодня «радикальные» меры Министерства финансов блёкнут на фоне изменений акцизной политики в сфере табака наших ближайших соседей, а также стран европейского региона ВОЗ:

- 1) неверные приоритеты;
- 2) возможная коррупция;
- 3) необоснованный страх перед контрабандой.

1. Неверные приоритеты. К сожалению, в настоящий момент Министерство финансов не рассматривает политику по табачным акцизам как эффективную меру по охране здоровья населения и снижению смертности. Самое простое объяснение такой слепоты – низкая осведомленность по данной тематике. По оценкам Минздравсоцразвития, в России от болезней, связанных с курением, ежегодно преждевременно умирает от 330 до 350 тыс. человек (сердечнососудистые и раковые заболевания). Опыт стран, где с целью ограничения потребления табака цены на него были значительно повышены, наглядно показывает, что подорожание сигарет на 10% снижает потребительский спрос на табачную продукцию как минимум на 4–8%. На **Рис. 5** представлена зависимость уровня потребления сигарет (**чёрная кривая**) от цены на них (**красная кривая**).

Рис. 5. Зависимость объёма продаж сигарет (спроса) от цены сигарет, ЮАР, 1970-2001



Политику государства в области акцизов на табак необходимо рассматривать именно в ключе охраны здоровья населения, ведь снижение спроса на табачную продукцию ведет к сокращению заболеваемости и смертности, связанных с курением. Особенно важно то, что повышение цены снизит доступность сигарет для детей, ведь 80% всех курильщиков начинают дымить имен-

но до 18 лет, когда они ещё не осознают до конца всю тяжесть последствий. Сегодня цена на сигареты настолько низкая, что на 20 руб. карманных денег ребёнок может купить только 1 батон хлеба, но зато 2 пачки сигарет с фильтром или 4 без фильтра. Низкие цены на сигареты приводят к тому, что Россия лидирует по подростковому курению среди стран Европы. Две трети российских подростков имеют опыт курения, при этом за последние 15 лет наблюдается стирание различия между уровнем курения мальчиков и девочек.

2. Возможная коррупция. Трудно поверить, что чиновники и депутаты, принимающие решения в интересах табачных компаний, а не здоровья нации, не знакомы с этими повсеместно цитируемыми данными о смертности от болезней, связанных с употреблением табака. Наверняка им известны и рекомендации Всемирной организации здравоохранения по повышению акцизов на табак как меры, направленной на снижение распространённости курения. Однако пример прохождения в нашей стране Технического регламента на табачную продукцию в 2008 г. наглядно продемонстрировал степень влияния табачной индустрии на законодательный процесс. Федеральный закон, официальным разработчиком которого выступила Ассоциация «Табакпром» (члены ассоциации контролируют более 70% производства табачных изделий), был принят в редакции, противоречащей Рамочной Конвенции ВОЗ по борьбе против табака, несмотря на возражения Минздравсоцразвития РФ.

Трудно понять, какими критериями руководствовался Министр финансов РФ, назначая на пост Директора департамента налоговой и таможенной политики министерства специалиста, который несколько лет выполнял контрактные исследовательские работы для British American Tobacco и Philip Morris по теме налогообложения табака в Институте экономики переходного периода (ИЭПП)¹ и до настоящего момента остающегося сотрудником института. Принимает он участие в работе над текущими табачными проектами ИЭПП или нет – вопрос к руководству института и Минфина. Однако полное совпадение позиций табачных компаний и Министерства финансов в отношении сохранения беспрецедентно низких ставок налога на табак в РФ по сравнению с соседними странами беспокоит общественные организации.

Довольно сложно ожидать решительных мер от представителей комитета Государственной думы по бюджету и налогам, заместитель председателя которого – депутат Сергей Штогрин – по совместительству возглавляет фонд «Депутатский». Данная организация в 2006 г. получила от компании Philip Morris 22 500 долл. именно в то время, когда в Думе обсуждались изменения в Налоговый кодекс по ставкам табачных акцизов на трехлетний период.²

3. Необоснованный страх перед контрабандой. Представители отрасли в США и Канаде, бу-

дучи прекрасно осведомлены о губительном воздействии на их бизнес высоких цен на сигареты, тоже запугивали государство и общество уходом продаж табака в тень. Так происходило до тех пор, пока к концу 1990-х гг. не прошла серия первых расследований и процессов против руководителей крупнейших табачных компаний, которые, как оказалось, сами участвовали в сложнейших схемах контрабанды сигарет. В 2004 г. компания Philip Morris (а в 2007 и Japan Tobacco) заключили мировое соглашение с Европейским союзом, в котором они обязались не поддерживать каналы контрабанды в обмен на отзыв исков, находившихся в тот момент в судах США от 10 стран ЕС. Таким образом, сегодня мы знаем, что именно табачные компании занимались организацией каналов сбыта контрабанды с целью подрыва усилий правительств по повышению цен на сигареты.

Высокая концентрация производства и оптовой торговли сигарет в России (на долю четырех иностранных табачных компаний приходится более 92% российского рынка), низкий объем импорта (менее 1%), а также доминирование в оптовой торговле всего двух компаний (Метрополис/Меркурий и SNS) – создают предпосылки для недопущения роста контрабанды сигарет. Наряду с вышеназванными факторами следует учитывать, что практически все страны, с которыми граничит РФ, уже сейчас имеют более высокие цены на сигареты (включая Китай, страны ЕС, Турцию, Украину) и более низкие мощности по производству сигарет, не способные наполнить российский рынок контрабандой.

Международный опыт показывает, что объем нелегальной продажи сигарет не находится в прямой связи с ценой на сигареты (в США 5,1% сигарет на рынке имеют нелегальное происхождение, а уровень акциза составляет около 3 евро за пачку) и в большей степени зависит от уровня вложений в таможенную и пограничную службы. В Албании, Боснии и Герцеговине, Македонии, где цены на сигареты чуть выше российских, от 30 до 50% сигарет продаются нелегально. С целью предотвращения контрабанды сигарет целесообразно улучшить оснащение пунктов пропуска на границе РФ, направив на эти расходы 1% от дополнительных акцизных сборов с табака, что в 2010 г. могло бы составить 1 млрд. руб.

В заключение хотим обратить внимание на то, что повысить акциз до 12 руб. на одну пачку сигарет можно уже в 2009 г. Каждый год промедления делает ежедневными курильщиками как минимум 130 тыс. новых подростков от 10 до 13 лет. При этом ещё более 400 тыс. детей этого возраста впервые попробуют сигареты.

Решение вопроса акцизов на табак находится в компетенции Правительства России и Государственной думы Федерально-го собрания РФ.

¹ Журнал Forbes июль 2009 года «Курение: за и против»

² Там же, а также сайт компании Philip Morris International - http://www.philipmorrisinternational.com/global/downloads/ci/charitable_contributions_2006.pdf

НОВОСТИ



✓ **Доходы бюджета Украины выросли за год в 2,3 раза после увеличения акцизов, а количество курильщиков сократилось за 6 месяцев на 12%.**

В первой половине

2009 г. акцизные сборы на изготовленные в Украине табачные изделия, по данным Налоговой администрации страны, принесли в государственную казну 3 млрд. 25 млн. гривен, что в 2,3 раза больше, чем в январе-июне прошлого года.

С учетом сборов от акциза на импортные сигареты бюджет дополнительно получил почти 2 млрд. гривен (262 млн. долл.). Увеличение поступлений в бюджет стало возможным благодаря повышению акцизов в сентябре 2008 г. и в мае 2009 г. За период с сентября 2008 г. по май 2009 г. акцизное налогообложение в Украине выросло в 4,2 раза, при этом сигареты подорожали примерно в 2 раза. Падение производства составило 11% при росте поступлений в бюджет в 2,3 раза. Указанные сдвиги были реализованы в два этапа: 2-х кратное повышение с 1 сентября 2008 г. и недавнее 2-х кратное повышение с 1 мая 2009 г. При этом один только первый этап позволил удвоить поступления в бюджет.

Несмотря на недавние успехи, для выравнивания цен с ближайшей по уровню цен страной ЕС, Литвой, суммарное налогообложение должно возрасти в Украине в 4 раза (с 12 руб. на пачку до 54 руб.). Напомним, что акциз в России отстаёт от украинского теперь уже более чем в 3 раза (3,54 руб. на пачку сигарет с фильтром).

На фоне повышения акцизов в Украине уже зафиксирована позитивная тенденция снижения уровня курения. Согласно данным Киевского международного института социологии, распространенность курения среди взрослых в 2005 г. составляла 41%, в ноябре 2008 г. – 35%, а в мае 2009 г. – 31% (снижение более 12% за полгода!). С 1 января 2010 г. ставки акциза на табачные изделия должны вырасти еще на 15%.¹



✓ **С ввезённых в Латвию сигарет придется платить акцизы.**

Латвия вводит новые табачные ограничения – бесплатно в страну можно будет ввезти всего

2 пачки сигарет и только один раз в сутки. В противном случае нужно платить акцизный налог и НДС. Подобное предложение Министерства финансов правительство одобрило 18 августа 2009 г. Таким образом Латвия надеется увеличить налоговые сборы и ужесточить борьбу с контра-

бандистами. По информации Службы госдоходов, люди, которые пересекают границу Латвии в сторону Белоруссии или России по 4–5 раз в неделю, возможно, занимаются незаконной коммерческой деятельностью, не используя сигареты для личного пользования, а продавая их. До сих пор в Латвию можно было ввозить 10 пачек сигарет.²



✓ **Европейская комиссия призывает ввести общеевропейский запрет курения к 2012 году.**

Брюссель намерен добиться введения зон, свободных от курения,

во всех 27 странах-членах Европейского союза, сообщает агентство AFP. Комиссар ЕС по вопросам здравоохранения Андрулла Василиу заявила, что полный запрет на курение будет введен в общественных помещениях, на транспорте и на рабочих местах. Государства ЕС должны принять соответствующие законы до 2012 г. По мнению Европейской комиссии, ряд стран, в том числе Германия, где в некоторых пивных курение до сих пор разрешено, должны ужесточить правила.³



✓ **В Ирландии магазинам запрещено выставлять сигареты на витрины.**

Ирландия стала первой страной в ЕС, которая

ввела новые строгие правила продажи табачных изделий. С 1 июля 2009 г. магазинам запрещено выставлять сигареты на витрины. Вместо этого пачки должны храниться в «закрытых контейнерах» вне пределов видимости покупателей. Более того, вводится запрет на рекламу табачной продукции в торговых точках.⁴ Напомним, что данная мера уже была введена в Исландии (в 2001 г.), Тайланде (2005 г.), а также ряде провинций Канады и территорий Австралии.



✓ **В Турции вступил в силу полный запрет на курение в общественных местах и закрытых помещениях.**

С 19 июля 2009 г. в Турции действует закон, запрещающий курить во

¹ Корреспондент.net, 21 июля 2009, <http://korr.ru/business/908843>; интервью с представителями Коалиции за Украину без табачного дыма.

² NovoNews, Латвия, 18 августа 2009 г., <http://www.novonews.lv/index.php?mode=news&id=79014>

³ Deutsche Welle, 1 июля 2009, http://www.dw-world.de/dw/article/0,,4446156,00.html?maca=rus-rss_rus_yandex_new_comments_2-4163-xml

⁴ ИТАР-ТАСС, 2 июля 2009

всех закрытых помещениях (кроме частных апартаментов) и даже на лестничной площадке многоквартирных домов.

При этом «закрытым помещением», по закону, являются не только четыре стены и крыша, но и простой тент на открытом воздухе, брезентовая, металлическая или деревянная крыша без стен, то есть любое место, где невозможно свободное движение воздуха во всех направлениях. Владельцам кафе и баров придется либо выделить для курильщиков отдельную зону под открытым небом, либо совсем запрещать курение, поскольку Минздрав Турции не разрешил оборудовать специальные курительные комнаты в таких заведениях.⁵

За нарушение закона частному лицу придется выплатить штраф в размере около 45 долл., юридическому – от 320 до 3200 долл.



✓ США запрещают «лёгкие» сигареты и цветную рекламу табака.⁶

Президент США Барак Обама 22 июня 2009 г. подписал беспрецедентно жёсткий в отношении табака закон «Акт по предотвращению курения в семьях и ограничению курения» (Family Smoking Prevention and Tobacco Control Act), сдерживающий маркетинг табачной продукции в США.

Согласно закону, теперь регулировать продажи и состав табачных изделий будет Управление по контролю качества пищевых продуктов и лекарств (FDA).

Согласно закону, теперь регулировать продажи и состав табачных изделий будет Управление по контролю качества пищевых продуктов и лекарств (FDA).

Законом запрещается:

- использование терминов «легкие», «мягкие» (и им подобных) в наименованиях сигарет, а также размещение иных вводящих в заблуждение терминов, как, например, «низкое содержание» смолы;
- выпуск сигарет с фруктовым или конфетным вкусом (эти маркетинговые ходы нацелены на привлечение подростков). Закон также наделяет FDA полномочиями запрещать выпуск сигарет с ментолом и другими добавками;
- спонсирование любых мероприятий табачными компаниями, размещение их брендов на нетабачной продукции (духах, одежде и пр.), то есть так называемое растягивание брендов, а также бесплатная раздача табачной продукции или обмен их на купоны и пр.;
- размещение наружной рекламы табака ближе 330 метров от школ.

Кроме того, законом введены следующие ограничения на распространение табачной продукции.

- Любая наружная реклама сигарет, а также реклама сигарет в изданиях с существенной долей читателей до 18 лет может быть теперь только чёрно-белой.

- В целях предоставления потребителям содержательной и не вводящей в заблуждение информации Управлению по контролю качества пищевых продуктов и лекарств США разрешается разработать и внедрить новую систему определения содержания смол и никотина в табачных изделиях. Эта система должна заменить старую технологию тестирования, основанную на замере уровня отравляющих и наркотических веществ с помощью механических насосов, делающих «затяжку» один раз в минуту с одинаковой порцией дыма, в то время как в реальности курильщики затягиваются чаще и глубже, в результате чего получают в несколько раз большие дозы смол и никотина.

- Предупредительные надписи о смертельном вреде сигарет на пачках в США будут занимать 50% площади как фронтальной, так и тыльной сторон.

- Новый закон наделяет FDA полномочиями по принуждению табачных компаний к снижению содержания в сигаретах никотина (который, как известно, добавляется к табаку в процессе производства, и содержание которого в сигаретах неуклонно растёт на протяжении последних 30 лет).

- Табачные компании теперь будут обязаны раскрывать для FDA состав дыма каждого бренда сигарет. Не секрет, что в табачном дыме содержится до 40 канцерогенов, включая фенол, бензопирен, формальдегид, мышьяк и синильную кислоту.

- Закон не запрещает штатам и муниципалитетам вводить и более действенные меры, как например: повышение цен на табачные изделия, запрет на курение на рабочих и в общественных местах.

Очень важно, что бремя финансирования новых мероприятий FDA теперь полностью ложится на табачные компании. Параграф 982 вводит так называемую «плату пользователя» рыночной доли (под «пользователем» имеется в виду любая табачная компания, имеющая рыночную долю в США). Такая плата для всех компаний вместе составит в 2010 г. 235 млн. долл., в 2011 г. – 450 млн. долл., а к 2019 г. достигнет 712 млн. долл. Каждый год эта сумма увеличивается для того, чтобы в любом случае ее рост превышал инфляцию. Эти средства табачные компании будут платить в адрес FDA ежегодно пропорционально их рыночной доле. Чтобы компенсировать себе данные выплаты, табачные компании вынуждены будут поднять отпускные цены на каждую пачку сигарет в среднем на 3–5 центов. В настоящий момент прогноз аналитиков отрасли в США говорит о снижении продаж сигарет в США ежегодно на 4–5%. 90% американцев впервые закуривают сигарету в возрасте до 18 лет, и каждый пятый ученик

⁵ BBC, 19 июля 2009, [http://news.bbc.co.uk/2/hi/europe/8157747.stm](http://news.bbc.co.uk/2/hi/europe/8157747.stmhttp://news.bbc.co.uk/2/hi/europe/8157747.stm)

⁶ www.Govtrack.us; CNN, 22 июня 2009, <http://edition.cnn.com/2009/POLITICS/06/22/obama.tobacco/index.html>

успевают пристраститься к вредной привычке к окончанию школы. По словам Обамы, «подростки начинают курить не просто так, к этому их настойчиво подталкивает табачная индустрия». «Я и сам был одним из таких подростков. И я знаю, насколько сложно отказаться от этой привычки, когда ты куришь в течение долгого времени».

По мнению Обамы, принятие настоящего закона «стало победой для системы здравоохранения, так как позволит сэкономить несколько миллиардов долларов, которые мы тратим на лечение заболеваний, вызванных курением».

20% американцев до сих пор курят, а 400–440 тысяч людей в США ежегодно умирают от болезней, вызываемых курением – от рака, сердечно-сосудистых заболеваний и эмфиземы легких.

Важно отметить, что США еще не ратифицировали Рамочную конвенцию ВОЗ по борьбе с табаком, но вводимые ими меры приближают страну к требованиям Конвенции по многим параметрам. Россия же, хотя и ратифицировала Конвенцию, в нарушение её положений легализовала «лёгкие» и «мягкие» сигареты в Техническом регламенте на табачную продукцию (ФЗ №268), вступающем в силу с 26 декабря 2009.

✓ **Электронные сигареты вредны для здоровья.**

Электронные сигареты рекламировались как безопасное средство перехода зависимого курильщика на менее вредный способ получения никотина. Однако американские медики усомнились в безвредности этого изобретения и, как выяснилось в результате проведенных лабораторных исследований, оказались правы. Управление по контролю качества пищевых продуктов и лекарств США (FDA) призвало американцев воздержаться от употребления электронных сигарет.⁷

По принципу работы электронная сигарета напоминает ингалятор. В основе устройства лежит генератор холодного пара. Пар выделяется из ароматизированной жидкости, направленной в картриджи. Последние делятся на группы по содержанию никотина: крепкий, средний, легкий. Оказалось, что использующиеся хладагенты содержат диэтилен гиколь (токсин) и нитрозамины (канцерогены). При этом целевыми группами рекламы данного товара являются молодые люди, которые не осознают опасности приобретения никотиновой зависимости от таких сигарет. Важно также, что продажа электронных сигарет ведётся через интернет и в обход существующих для обычных сигарет правил, в том числе без сопровождения предупреждающими надписями.

✓ **Всемирная выставка «Экспо-2010» отвергла деньги табачных спонсоров.**

Организаторы Всемирной выставки «Экспо-2010», которая со-

стоится в будущем году в Шанхае, отказались от «табачных» денег, несмотря на испытываемые финансовые трудности. Местная компания «Шанхай тобакко» заявила о намерении пожертвовать на проведение грандиозной выставки в китайском мегаполисе 200 млн. юаней (29 млн. долларов). Эти средства должны были пойти, прежде всего, на сооружение огромного китайского павильона. Однако организаторы «Экспо-2010» объявили, что не примут эти деньги «во имя проведения здорового и свободного от курения» мероприятия.

Отказу от пожертвования производителей табачных изделий предшествовала оживленная полемика в прессе и интернете, в ходе которой высказывались доводы «за» и «против» такого решения. Китай – крупнейший в мире производитель и одновременно потребитель сигарет. Курильщиками являются 270 млн. китайцев, включая 15 млн. детей.⁸

АНОНС

ЧИТАЙТЕ В БЮЛЛЕТЕНЕ ТАБАЧНОЙ КАТАСТРОФЫ № 3:

- **Приёмы маркетинга табачных компаний: гламур детям, нанофишки взрослым.**
- **Case Study: Как Бразилия снизила уровень курения с 34 до 15% за последние 20 лет.**
- **Табачный лоббизм: От докладов – к креслу чиновника. Гайдар и его команда 10 лет на страже интересов табачных компаний.**

ПОДПИСКА НА БЮЛЛЕТЕНЬ

Для БЕСПЛАТНОЙ подписки на «Бюллетень табачной катастрофы» (PDF формат) пришлите заявку на адрес: podpiska@konfor.ru или позвоните в КонфОП по тел. (499) 124-89-55.

«Бюллетень табачной катастрофы» издается Международной конфедерацией обществ потребителей. Тел./факс: (499) 124-89-55. www.konfor.ru
Распространяется БЕСПЛАТНО.



⁷ Food and Drug Administration, 22 июля 2009, <http://www.fda.gov/NewsEvents/Newsroom/PressAnnouncements/ucm173222.htm>

⁸ ИТАР-ТАСС, 23 июля 2009